

*„ProWeideland: Supporting grazing using
the value-add chain by labelling*

EGF, Grazing Workshop, June 17, 2018

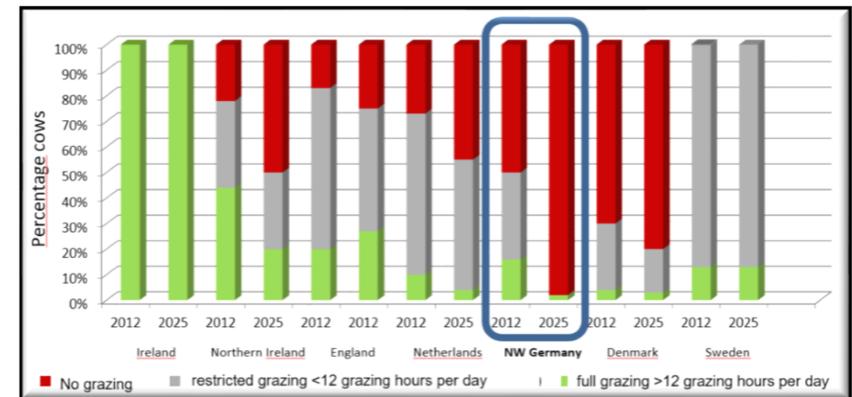
Background

Societal expectations (Germany) vs.

Reality in dairy farming



- Grazing determines positive image in dairy farming
- 80% of society expect cows to be in the pasture at least in summer
- 77% cannot imagine agriculture without grazing cows



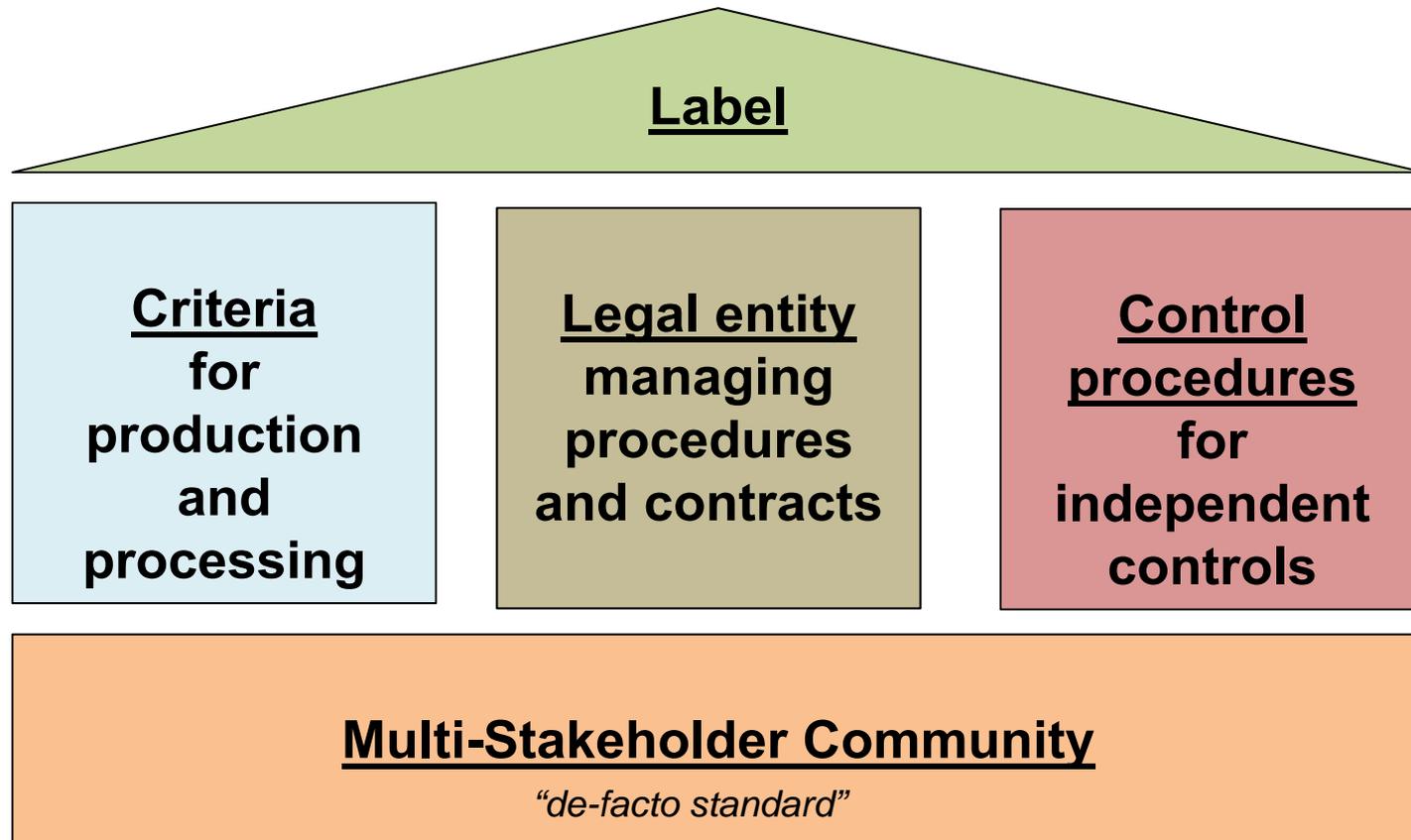
4 year project to support grazing through the introduction of a pasture milk label

- Sponsored by: Ministry of Food, Agriculture and Consumer Protection of Lower Saxony and supported by the Federal Institute for Agriculture and Food (BLE)
- Project period: April 2014 – December 2018

Aim: Maintaining grazing by using the value add-chain:

Long – term goal: Premium of +5ct/ltr meadow milk

Components and res



27 organisations signed a **common covenant “Charta”** to commit themselves supporting grazing



Multi-Stakeholder Community

“de-facto standard”

This stakeholder community **has agreed on common accepted criteria** for production and processing of **meadow milk: meaningfulness for consumers and producible for farmers**



**Criteria
for
production
and
processing**

PRO WEIDELAND

Grazing period

Area of available forage
supply from pasture

Animal welfare &
animal health

Protection of
natural resources

GMO- free
forage and feeding

Separate milk stream
processing

6 categories



Determined in document:

Long term goal: +5ct premium for producers in commensurate with market acceptance

Foundation of a new (dedicated) organisation (legal entity) “ProWeideland GmbH” as managing organisation to work with industry

Criteria
for
production
and
processing

Legal entity
managing
procedures
and contracts

for
independent
controls

Multi-Stakeholder Community

“de-facto standard”

Handelsregister Deutschland
Neueintragung / Firmengründung

Neugründung der Firma:
PRO WEIDELAND Deutsche Weidecharta GmbH
HRB 211928

[Handelsregisterauszug anfordern ...](#)

[=> Firmenprofil anzeigen](#)

Amtsgericht Oldenburg Altenszeichen, HRB 211928 Besannt gemacht am: 28.03.2017 19:00 Uhr

gesetzte Angaben der Anschrift und des Geschäftszweiges erfolgen ohne Gewähr:

Neueintragungen

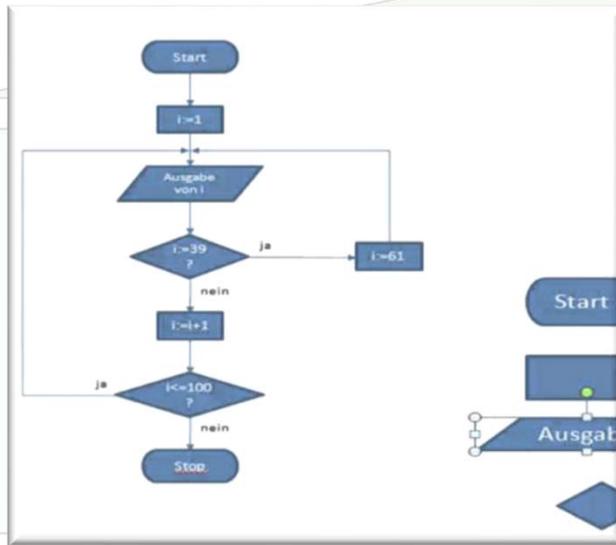
28.03.2017

HRB 211928: PRO WEIDELAND Deutsche Weidecharta GmbH, Ovelgönne, Albrecht-Thaan-Straße 1, 26939 Ovelgönne, Gesellschaft mit beschränkter Haftung, Gesellschaftsvertrag vom 17.02.2017 mit Änderung vom 17.03.2017, Geschäftsanschrift: Albrecht-Thaan-Straße 1, 26939 Ovelgönne, Gegenstand: Erhaltung der Vielfalt von Produktionsverfahren der Milcherzeugung, Erhaltung und Förderung des Umweltschutzes, der Tiergesundheit und des Tierwohls; Gewährleistung von Transparenz und Ehrlichkeit in der Kommunikation zwischen den Produzenten und Konsumenten, Entwicklung von Vermarktungsstrategien, die keine Haltungform von Milchkuhen diskreditiert und gleichzeitig die Wirtschaftlichkeit der Weidehaltung gewährleistet; Förderung der positiven Wahrnehmung der Milchwirtschaft durch die Bürger; Förderung der Weidehaltung von Milchkuhen; Informierung der Verbraucher mittels unterschiedlicher Kommunikationswege über die Bedeutung und Vorzüge der Weidehaltung; Vergabe eines an Produktionskriterien gebundenen Weideland-Siegels für Milch- und Fleischprodukte aus der Weidehaltung zur Gewährleistung der Einhaltung tiergerechter, umweltgerechter und naturgerechter Weidehaltung und zur Dokumentierung gegenüber den potenziellen Konsumenten; Vermittlung der bekannten Vorzüge und Besonderheiten der Weidehaltung an die Erzeugerbetriebe durch Beratungstätigkeit und weitere Erforschung durch Datenhebung und Projekte; Stammkapital: 25.000,00 EUR; Allgemeine Vertretungsregelung: jeder Geschäftsführer vertritt einzeln, Geschäftsführer: Dr. Krause, Arno, Bad Zwischenahn, *04.06.1960, mit der Befugnis, im Namen der Gesellschaft mit sich im eigenen Namen oder als Vertreter eines Dritten Rechtsgeschäfte abzuschließen.

Die angegebene Information der Neueintragung ist ein Auszug der ersten Handelsregisterveröffentlichung zu diesem Unternehmen und gibt u.U. nicht die aktuelle Situation wieder. Alle Veränderungen sind im [Handelsregisterauszug](#) ersichtbar. Diese Informationen sind öffentlich verfügbar, haben keine Rechtswirkung und sind möglicherweise unvollständig, aktuell und inhaltlich ohne Gewähr.



Creation of procedures to control production compliance – to be conducted by external independent organisations



Control procedures
for
independent
controls

Multi-Stakeholder Community

“de-facto standard”

Creation and registering of a label (word and figurative mark) "ProWeideland - Weidecharta"

Label



Multi-Stakeholder Community

"de-facto standard"



Introduction of Label

Biggest retailers in Germany

- **LIDL** („Milbona“)
- **REWE** („Beste Wahl“)



Contracted processors (dairy companies):

- Ammerland (Germany)
- Friesland Campina (NL, for German market)

Example Ammerland: Current premium paid to producers:

- **500 Euro/a** for grazing calendar
- **200 Euro** allowance in the case of controls
- **1ct/ltr.** meadow-milk

Products: Milk / Butter / Cheese



ProWeideland: „Highly recommendable“



Label ONLINE

Startseite | Aktuelles | Über Label-online | Über Labels | Unsere Bewertung

< Zurück

< Neue Suche starten

PRO WEIDELAND

Deutsche Weidecharta

Vergeben in: Deutschland

Vergeben von: PRO WEIDELAND - Deutsche Weidecharta GmbH

Kategorie: Essen und Trinken

Produkte: Milch

Anzahl der belabelten Produkte: 1



[Auf Märkte setzen](#)

Besonders empfehlenswert

▼ Anspruch	■■■■■
▼ Unabhängigkeit	■■■■■
▼ Kontrolle	■■■■■
▼ Transparenz	■■■■■

Unsere Bewertung

Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das wesentlich zu ökologischen Verbesserungen bei der Produktion von Milch und Milchprodukten beiträgt.

Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen das Label glaubwürdig.

Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien, so werden ihm Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.

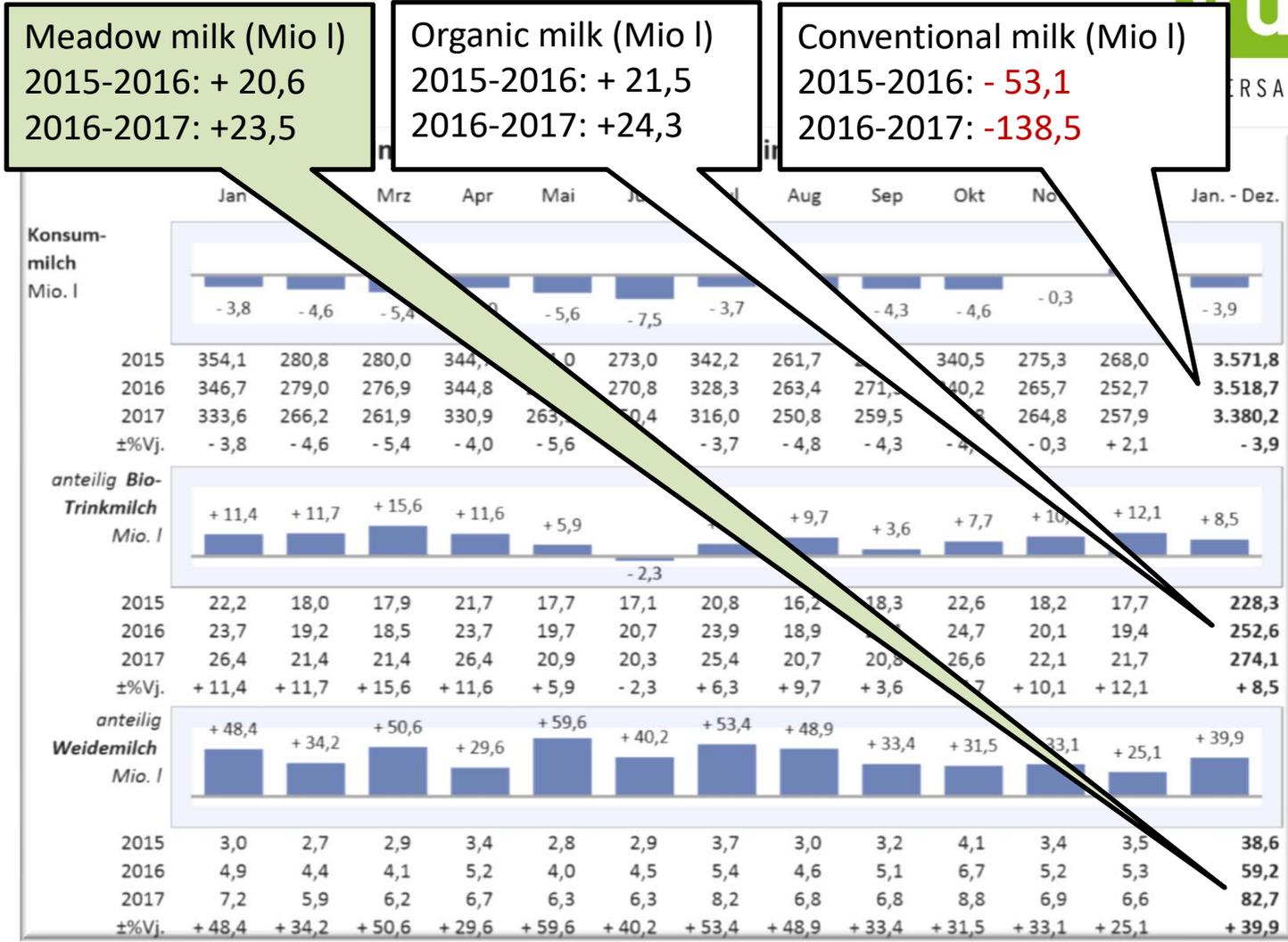
Label online: German organisation to evaluate labels on behalf of the

- Federal Ministry of Environment &
- Federal Ministry of Food and Agriculture (BMEL)

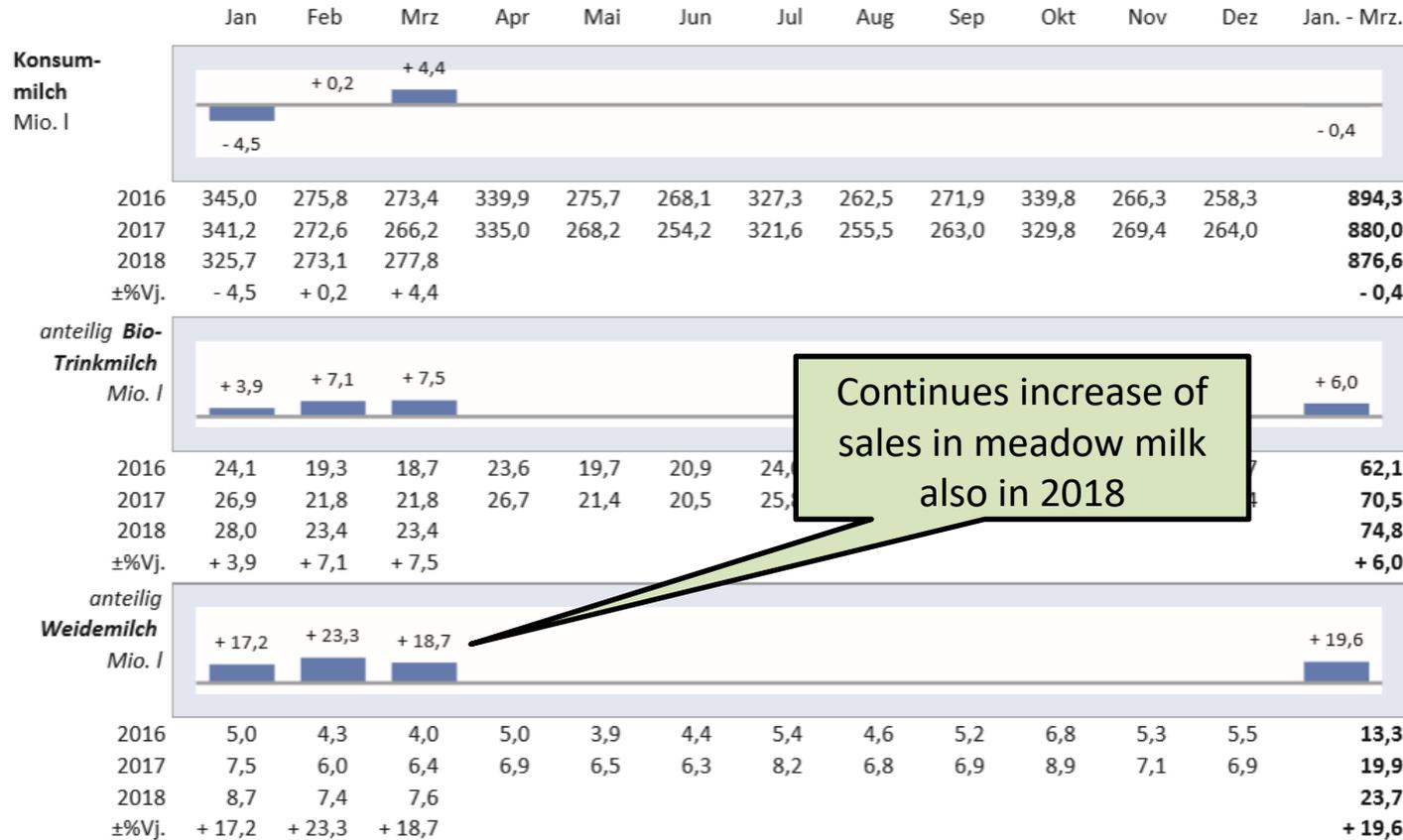
Result: Highly recommendable

... **ambitious label** that contributes significantly to ecological improvements concerning the production of milk and dairy products...

Current state: Quantity of sales in retail



Current state: Quantity of sales in retail



Conclusion

ProWeideland

- is based on expert knowledge
- is balanced between meaningfulness for consumers and producibility for relatively large quantities of farmers
- aims at supporting the competitiveness of grazing at farm level
- is available on German market by biggest retailers

The greater the acceptance among consumers, the greater will be the effectiveness in maintaining grazing.

... Grazing - wherever it fits.



Thank you!

More info on: www.proweideland.eu